



บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร
(Vision, Mission and Core Values)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท : ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567
ใช้แทนฉบับลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

Vision / วิสัยทัศน์

“ To evolve into a regional corporation focused on multi-industry investments and unlock long-term value for sustainable growth.”

“ก้าวเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นขยายธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อสร้างผลตอบแทนอันน่าพอใจจากการลงทุน และเสริมสร้างมูลค่ากิจการในระยะยาว”

Mission / พันธกิจ

To create a sustainable, multi-generational institution with strong governance based on integrity, ethics, and compassion.

มุ่งสร้างองค์กรที่ยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยธรรมาภิบาลอันเข้มแข็ง บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์

1. Provide professional services using core skills in engineering and business development.

ทำงานอย่างมืออาชีพ ด้วยทักษะความเป็นเลิศด้านวิศวกรรม และพัฒนาธุรกิจ

2. Develop and continuously optimize core competency in investment evaluation and execution to ensure sustainable returns.

ผลักดันและเสริมสร้างศักยภาพในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและพัฒนาโครงการอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อบรรลุเป้าหมายสู่การขยายธุรกิจและผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างยั่งยืน

3. Adhere to good corporate governance principles and conduct business with integrity and accountability to stakeholders and society at large.

ยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวม

Core Values / คุณค่าองค์กร

1. **PERFORMANCE** : Relentless attention to the task at hand to deliver the results we promise for our partners and stakeholders.

ผลงาน : มุ่งแต่ใส่ใจปฏิบัติงานเพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามพันธสัญญาที่มีต่อลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

2. **STRATEGIC** : Methodical and data driven decision making.

กลยุทธ์ : ศึกษา วิเคราะห์ ไตร่ตรอง และตัดสินใจอย่างรอบคอบบนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้องและวิธีคิดที่เป็นระบบ

3. **GROWTH** : Proactively expanding on opportunities and solutions to meet ever evolving challenges.

เติบโต : กระตือรือร้นในการค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาลงทุนและขยายโอกาสทางธุรกิจเพื่อรับมือกับความท้าทาย และสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. **COMMITMENT** : Unwavering dedication to a course of action and target.

ทุ่มเท : ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ และไม่ย่อท้อ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท : ครั้งที่ 1/2567